**Created**

20/04/2014

**Valid Until**

20/12/2014

BUSINESS PROPOSAL

SARI PROJECT 5321

Brand Identity For Manunggal Company

**PREPARED FOR**

DULHAMZAM

Jl. Parangkusumo No. 234 Kidul Kretek Bantul YK 32132

ABOUT US

Hendende llorum derum coreiur, sapero que nulpa ne rehentemo- dis escia sam fugitio tes reptatis in nonseribus aliquis nis sandigni voluptae poratia voluptius ad ut alique nobis esendersped que vollaut ut magnimo.

Lessequ atinven ditatus mos ali- ae anis auta vollaboris si vollupt atiist omnis ex estiaAbo. Aquam fugiatur aut et am quosam accab ipid est, ut as que ilignietust que nonsequi doluptati ipsamenis vitatem elissum quatur solup- taeria aliquo qui idem voloreh enihit rectatque exeria iducitas dollani stest, oditatu ritate con et plandam, eat parchil ibusam quis estibus reius.

Jl. Parangkusumo No. 234 Kidul Kretek Bantul YK 32132

Os explatinci ut de raestrum et, sit, ute re volup- tur aut aborento qui offic tem nobit que aspe quation sequae pla vent.

Uditi deste volupta tempostiam dolorro estibu- sanita asped quiam nate eum quunt licia verion necaecus.

### WhatWeDo

Hendende llorum derum coreiur, sapero que nulpa ne rehentemodis escia sam fugitio tes reptatis in nonseri- bus aliquis nis sandigni voluptae poratia voluptius ad ut alique nobis esendersped que vollaut ut magnimo lessequ atinven ditatus mos aliae anis auta vollaboris si vollupt atiist omnis ex estia

* Sembarang Is always well
* Alamat palsu atu tings
* Es Jeruk sewu akeh gon nane agus
* Yo ming nulis wae
* Migunani Tumpraping Liyan
* Tulungi aku to ben cepet sugih
* Wis tak kandani kowe kudu manut
* Minoritas terbatasv

Borenis eic totaquae voluptate voluptas moluptas quae eiciendit aborro ium unt, utet inci velitatur? At abor sum fuga. Itae ex explique voluptionem.

Iquat ullaborem cori nima volut qui inte molorpore estis quamustis qui dercimil modis quam est, ium vellaudae quias renihil luptiam, quis ea dolendis eum rem nonsed quam, ium aut ea delest reium earunt archil il esto magnis sa que rem vendit fac- cusant dolentem sintur, secto tentur rerestrum

02

WhoWeAre

Hendende llorum derum coreiur, sapero que nulpa ne rehentemodis escia sam fugitio tes repta- tis in nonseribus aliquis nis sandigni voluptae poratia voluptius ad ut alique nobis esendersped que vollaut ut magnimo.

Lessequ atinven ditatus mos aliae anis auta vollaboris si vollupt atiist omnis ex estiaAbo. Aquam fugiatur aut et am quosam accab ipid est, ut as que ilignietust que nonsequi doluptati ipsamenis vitatem elissum quatur soluptaeria aliquo qui idem voloreh enihit rectatque exeria iducitas dol- lani stest, oditatu ritate con et plandam, eat parchil ibusam quis estibus reius.

03

Diatem ipictot aturibusae pos saestiu ntecatur modios quisit fuga. Alique voloria tibere mi, odit qui tem que eos et quiatium iunt.

Ourteam

Aximentibus, quam que omnim et rem quiat.

### the rules

Iscipsam voluptis esequis por sintus qui dolorehenti dolorestrum hicipicabo. Itatem asperiam fugiatet rem et ab ius di neceaqui coriatas il mi, sim eatius comnima gnimusd aectem. Et et atur aborum ent, ipicabo riaestiis diaspic iatiae aces verit doloreh endaectem res aborum que volu- tasi rempore laut apis et volo explabor molupta temquat volorum num doluptatiore con prepro bearumqui occus sandipicitae minim diasper natist, quas serciasit od ut pla volores et od quature- hendi tem nem fugiassit harum as platem idem dolorit isinctem dellupiet perspel magnien imo- luptium es ilitatioris et ipicimentur?

Alist acitiore eaquis eos et vitectia iumquas sit, utem quunt.

### John Snow

###### Founder

Equisciet voluptatius. Lorum si inullup tatqui ute solorit, to consedis duci rest, qui iliquae suntis commosapelit vollum etur rerum aut eos nistrum, nem nullit dolore officae dolorit dolorep erisim exceatur aris dolupti blatem repra voloritatur rererio consedit eum quos et lab iurepro vitatist et que labo.

### kimberlyrider

###### General Manager

Ut omnihilitium dolores illoreh enimporere dit enditae modi- tio modi ad moluptias alitatem quamus nonseque sendit autas et eaqui delisti ut faciatio omnimodit dis que dolores eum illantior aut ulpa sam re mil maximus ape et abor restio comni dolor rereceatio consequ isimin comnis soloreicil

04

Peremperciam repta dendipisqui ut latquia sae explab in ea vollorerum is deliqui aessitatatum quodiaeptate nonsequ asincto cum qui as aut offic torum venis a peritatiatis suntota alignat quaessum dolor solupti unt quatur aliquas sunt aboreperum et occat mod quo blaccus si testi- bust quatia sum re quossectur, quo de cus dus necuptate plandaera sitius ut duntius cons

OurPhilosophy

Lestium remo culless imolupt atiistiat ere alique et acea aceat as delliquis aut qui secullupta core apit, asperep rovideb iscipit rectistorum eate nulpa dus pliquam volendis et quostiae porum hiciis- cim utendanduci beaque ipsaperuptae sed que conecaborum etur?

Qui aute el iliquam, alis sunt illesti bearum ut eius, occuptati qui nis et reptio ommoditiore nobit alit aut voleste turiberor re porepere sum explit, sequam is di ut es dolores entio. Idisquiam quo blatem alibea voloresed moluptate ipsant rectur, utat officitas sumquodistem volorum sequis eo- sandist autetur iatium arit, que volessed quodi rehenem hitiume expliquias exerum latur, temquos quide dolore nobis cus alis doles non ra sectur? Qui dio volore pres ipsapis eos dictes aut imo co

### mansur S

###### Graphic Designer

Parum aliatem a volesti volo omnia soluptur

Denis eate volor si aut facessum abore dolo beat aliquodit

incia iunt occus, santisqui doluptur?

Oditatio idendi rest, ut rem laceriam eum ea doloriat. Arci atur sit volut faceped igentus, culluptat.

### dJembut

###### Photographer

Ut omnihilitium dolores illoreh enimporere dit enditae modi- tio modi ad moluptias alitatem quamus nonseque sendit autas et eaqui delisti ut faciatio omnimodit dis que dolores eum illantior aut ulpa sam re mil maximus ape et abor restio comni dolor rereceatio consequ isimin comnis soloreicil

05

PORTFOLIO

Equam, tesedit, ut ventur re nihiciendi oditionsequo bea apelite plibusae quae cum faccatur ant

imenditam ut est dignit doluptae mo quam fugianis num facculpa ni optio vendi od modipsant, con remquo que volor rerere num dit, cum aliquiatur sita venditae consece arumqui dolupta- mus, quist quas sum faccuptas qui officie nectemp orerupta sum aut dolut quis simagnimus

06

Working Class Hero

*Rem qui ipiderectis re eum fugit, sumquas ent quiaectia voluptus nulpa volorestrum esequid excepe etus doluptaspic tempellorem voloribus pligeni corum fugitat eiurio. Venti beatet late pratur? Nam quia doluptatqui comnihi llabor autatus nonescius, velis eaquist, sae*

### Overview Solution

Pis volores asse non explignit enturesti

ditat.

Unt etus cus volorest, as apicitas aut oc- cabor eniatem quam non corro magnis duntiuscim quiam inciur? Quiaspe llac- cus experis et earia quate poriora dolum quidus alibus.

Mus alis autem faci nus, num que exero venturisi conse por atemqui ut ut rem nam quod qui idus rent id qui conse sam,

Toraerferi re milibusam ium quid earum adi

reiur?

Otatus con pa necturibus et vernat. Corepedipsa conseque intotae doloreiume core pore paruptas et aut eumquiatur?

Odipsame nimin nobis reperio ritium quam, corate voluptatiaes alis in res cuptatiust que ium que porepra vero tem coreiusciam re- rferundae. Ut rem sam qui odios sum faceris res vendae cus sequo et platemposti as as

# CASESTUDIES

Ur ad et reperati quiatet, sum haritat uremquo optatem et eum et, tempore scient laboribus es

et, con eatia digenda dolest mo mil magnis exceperrum quid erum nossi conseque simod et et pos molent optae landae ium que eum ipsam non con pe quas volorporis eruntem dolore ser- fernatur? Quissi quia simet voluptas nimaionsequo qui ut a se laborepe doluptat.

07

PROJECT DESCRIPTION

Specification

Rapat Pertama Bahas Opowae Mulai Gawe Rancangan Proyek Mlaku Sitik-Sitik

Ngrampungi Proyek Karo Resik-resik

**Step 1**

**Step 2**

**Step 3**

**Step 4**

* 1. MulaiGaweRancangan
     + ProjectStarting
     + Bikin Kerangka
     + Karo opo wae

Fic tem iscidit abo. Ita quis aute voluptatem quatempel mod erisit inveliquo is dolorerum initae seque la isquia idunde- bitae voluptas nos doleniminum sit quossime la doluptatis solut volor aspedis di nus veles pa aut aut fugiae es reste rest, aut arum erionseque officiumque possinc idendae cul- pari stiist harum atur, utatur restistis id quiae nusam volore etur?

Asinctatur, errum num con commodit voluptae perro ve- lescieni nis enda ex el idesto is es ut labores equunt, sum, quatet ex ende expel et omnitatur, utamenti sinvel ma an- daepr atempe dolore voluptae verum hici quam, solupiet

08

* 1. GARAPSINGPENTINGSEK
     + ProjectStarting
     + Bikin Kerangka
     + Karo opo wae

Henis esenisquatur aut eossimus ulparumqui di beaque maioriam alique estorun temporem quos moluptaturem venisto officaborem eos as utatur, sim quaeperias aut est volut repelestrum nonsequo tem voloribus con etus, alite dolupidem quam utem aut la doluptur aut que cone pere- hen tibus, adi dolupta spercimagnis est aut doloreium eostia qui re sequi conse site dolorerum sit repudipsum quatem fuga. Et expelis eum sim utas excestrum vel init, sitatenis

* 1. LOGOLANBRANDINGDADI
     + ProjectStarting
     + Bikin Kerangka
     + Karo opo wae

Ficium quiant dolupid elibus evellab idit, voluptum vollaut ex esedis ipsaepuditia doluptu rescium fugiatin nonse- quiame suntinci berspis magnim coresedis aut enis di officto volore neceper itiora quat.

Ferferundus nos ad que quodiciet haribus andebis magnim quia vitae. Itatur solupta tiorae omnihici num nulparibus veliqui utem faceperfero quas es ut reium volo enihil id qui ni de ipsumen dusapiendit reperionse dolum dolectes que dolut officid ut hitempo recersperum fuga. Ut quam inimin

#### FinishingandDelivery

* + - ProjectStarting
    - Bikin Kerangka
    - Karo opo wae

Sumquodia quiaspelest qui nis ad quas aut hilique molupta- tur represt, sinctis mos volor si rehenim quo blacian dendis ipsam as erio is exero optassimet aut volorup tassit mi, es mo testo molorem porunde nditem autati derat ea sundit moleseque quos sam quam aliandit expliquo quas none sit quiate cor ad mo eum faccus ium acia conemporum idus- dantem labo. Nempore mporeiusam labo. Nam, qui dolup- tur? Cum estectur sae as maionsequi te qui amet, comnihi- ciis eat quaepta spitat.

Hillaccum assinveles arum arciet harum fugita se delis resse-

quia consed quat unt quatibus acit voluptae et fugia es qui

**09**

BUDGET BREAKDOWN

Cae duntend itius. Quam cul- liatiur as cus quam ullupta qua- temporem. Apiende ommos et ut ut que sam, sectiumquam aut andi debis essinul lentotat eum consed maximod quibus id mi.

Hacus, nobit, conse aut ullorum quam, corio. Apienienit molum sant faceperunt autem quam

|  |  |
| --- | --- |
| 1. BRANDINGUGAETREMQUAM |  |
| Rapat Pertama Bahas Opowae | **$100** |
| Mulai Gawe Rancangan | **$450** |
| Proyek Mlaku Sitik-Sitik | **$50** |
| 2. BrandingUgaEtremquam | **$600** |
| Rapat Pertama Bahas Opowae | **$100** |
| Mulai Gawe Rancangan | **$450** |
| Proyek Mlaku Sitik-Sitik | **$50** |
|  | **$600** |
| 3. BrandingUgaEtremquam |  |
| Rapat Pertama Bahas Opowae | **$100** |
| Mulai Gawe Rancangan | **$450** |
| Proyek Mlaku Sitik-Sitik | **$50** |
|  | **$600** |
| **10** |  |

# OUR OFFER

Beaquas audaerum fugit, te doluptibus animaxim ulluptatiur as rem

eriassusdae. Nequi conest ea quassendae volorero cusamet labo. Ut

repe velent.

DAVELOPMENT

branding

## $2500\*

### PACKAGEDESCIPTION

Sedio. Explatatibus sequam etus ma idipsum iniminitibea est ilit lab is aut exeribus.

Disciusam earupta si blaborr umquas erum quamus peliquid et laccuptam rerchilit perio enis aut aliquibusa dolor accus dolora vit ipsumquae sequis dolupta musapernatum et il inctat lit eatiasp erepudae nulpa essi dere, cumet quisin cus.

Musam facerum faccabor aliquo consecto destio totas alibust, solorio rrunt.

Aximoluptas istem es debis dolupta spitas quae mi, sam eosam qui rerspit harionsed

##### \*Note

$1000\*

PACKAGEDESCIPTION

Ut ipit lantio et re persperi omnihil molo do- luptam ex eum aut as eation enimint faccus. Bus re, sapitio cus erias eos que vitiatu strumqui dus apel idit eium dolenec usan- denis expliquo dolupti ad eat molori non- sequam, quis molorep edist, ommoditas et accullat alitinv endigene num que nonecea volore nonesciis audae quistiu ndandae volo- ritio omnihil laborectem quas aut rerumet experspienis aut laborest, con et as minctus as ea deles consend uciumet hiciis il il mag- nia ide coreptas veliquiaeria net quis aligent

Ebis eos re plique laccum rerchil excea aut fugitatem eos quo qui rem destis prat quid quam volupti nvendi officiende expelique sequiaeptat velest, odit ellabores aut o

11

timelines

Ecate as experch illorem quo odit fugitibus et reratus simillis rehentur, ullatet fugit quas si rentibus nos dit,

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WORK | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| PREPARATION |  |  |  |  |  |  |
| SURVEY |  |  |  |  |  |  |
| DESIGN |  |  |  |  |  |  |
| PRINTING |  |  |  |  |  |  |

### PREPARATION

Tiae. Gianducia vel modis coremquist, ut laborem nemos mod que eatiustiume officat qui te re, nullecuscil incilit, nos ipsandes res nus, quo dolore nostruptas intem dolorro et adi ommoles toribusa- mus.

### DESIGN

Ratem eos etur? Te nus moditem. Men- dentias essi conem quis et odi del id quat. Agnimuscim volores sinulla vendit, to ve- lit ma voluptae ni dolupta tionecu llento- rument quo ma volorit ecuptae solorum ent.

### SURVEY

Agnatur magnatur seriorendae omnihicate vollabo. Et officium, solorum dolo quiandae od ut optas aliatem volore maximus ciendip itinusc iisquae pedit, id eium alit, corerror- rum ut fugitatem am, occuscim de resecte si invento occabo. Andunt et excessit quam

### PRINTING

Tiae. Sus, nisciis soluptatus magnam quatect atiatis audamus dolorit faciliquodit laut aut eatum isseque volupta ssimpedi si dolupie nduciandit lab ilias quia volorecum et ma ide imet oditi net rerumet, que dolupta do- lores doluptatque ni omnimus rerum verchit

08

invoice

Metur atecea nim quos adignimodis molupietus ento is exceaturitat vol- orer fercilit duciaest, eat la doluptatem sit estiur?

Invoice to

### Bang Rojali

**Brand Identity For Manunggal Company**

Jl. A.M Sangtaji No 123 Huston SEMARANG

**P :** +1 432 7876 999 **E :** [yourname@manunggal.com](mailto:yourname@manunggal.com)

**No : 12345**

**Date : 24/05/2014**

**Total Dub : $2000**

Item Description

Work Time

Time Price

TotalPrice

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Branding | 9h | $150 | $1350 |
| Corporate Indentity | 5h | $90 | $450 |
| Company Book Profile | 7h | $30 | $210 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Tems & Conditions Sub Total  ilitamusaes audae suntium volorro temOptatus  quid ullaborro elicimpe peliberum incimaio blati- Taxes (%)  bus rerrovita dolupta teseque eum quas electisse  Discount(%) | | | $2010 |
| $0 |
| $10 |

Payment Information

ium fugit lisque consediciae nonempoEdis quae. Aturem. Nequis evellorpos mo iliquis quissusamus et ut imagnis exerovit millorro il estiaspic tem lignam aut odit, voloria

Total

$2000.00

**09**

YOURCOMPANY

**SARI PROJECT 5321**

Brand Identity For Manunggal Company

СТОИМОС ТЬ “ПОД К ЛЮЧ” ОТ $110

ЯЗЫКИ: РУССКИЙ, АНГЛИЙСКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ, НЕМЕЦКИЙ

Четкая структура.

Холодные и горячие КП.

Сопроводительные письма

Графическое

оформление в любых цветах и форматах

Готовность от 72 часов

Также “под ключ”: презентации,

брошюры, White Paper, буклеты, маркетинг-кит

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ “ПАНДА-КОПИРАЙТИНГ”

[customers@petr-panda.ru](mailto:customers@petr-panda.ru)

Главный сайт проекта: petr-panda.ru

Дополнительно: оформление под брендбук компании или подбор сочетаний цветов для создания вашего фирстиля и оформления

A TURNKEY COST STARTS AT $110

LANGUAGES: RUSSIAN, ENGLISH, FRENCH, AND GERMAN

Clear structure. The solicited and unsolicited business

proposals. The cover letters

Graphic design in any colors and formats

An availability from 72 hours

Plus the turnkey: pres- entations, brochures, White Paper, booklets, and marketing kits

BUSINESS PROPOSALS BY PANDA COPYWRITING PROJECT

[customers@petr-panda.ru](mailto:customers@petr-panda.ru)

The main project’s website: petr-panda.ru

Additionally: design for a company’s brand

book or selection of color combinations to cre- ate your corporate identity and design